



**VESTFOLD**  
fylkeskommune

Regional plan for verdiskaping og innovasjon

# SAMMEN OM VERDISKAPING OG INNOVASJON



Vedtatt av fylkestinget 23. april 2015

## Sammendrag

# Om verdiskaping og innovasjon

**Med Regional Plan for verdiskaping og innovasjon legger vi grunnlaget for økt verdiskaping og økt velferd. Den overordnede målsettingen med planen er å øke verdiskapingen i Vestfold.**

Økt verdiskaping er viktig fordi verdiskapingen er en forutsetning for vår fremtidige velferd. Våre delmål på veien til økt verdiskaping og velferd er å:

- Øke bedriftenes og de ansattes verdiskaping og produktivitet.
- Skape nye arbeidsplasser.
- Få flest mulig i arbeid (de unge og de som av ulike grunner står utenfor arbeidslivet i dag).

### Hva er sammenhengen mellom verdiskaping og velferd?

- Verdiskaping = arbeidstakeres lønn + bedriftenes driftsresultater.
- Høy verdiskaping gir høy kjøpekraft og høy skatteevne ...
- ... og er dermed grunnlag for vår personlige økonomi og den offentlige tjenesteproduksjonen...
- ...og gir bedriftene evne til nye investeringer, og enda høyere verdiskaping på sikt.

Verdiskaping foregår både i offentlig og privat sektor. Temaet for denne planen er verdiskapingen i privat sektor.

**Et omfattende kunnskapsgrunnlag ligger til grunn for planen. Vårt utgangspunkt for økt verdiskaping er godt, og vi har mange muligheter.**

### Utgangspunkt for økt verdiskaping

Verdiskapingen i Vestfold er lav og har vært fallende de siste 20 år sammenlignet med resten av landet.

- Vestfold er et attraktivt sted å bo.
- Vi har korte avstander og stadig bedre kommunikasjon.
- Vi har flere solide næringsmiljøer, noen med sterke globale posisjoner.
- Vi har høy kunnskap, et sterkt høyskolemiljø og solide private forskningsmiljøer.

### Muligheter i en verden i forandring

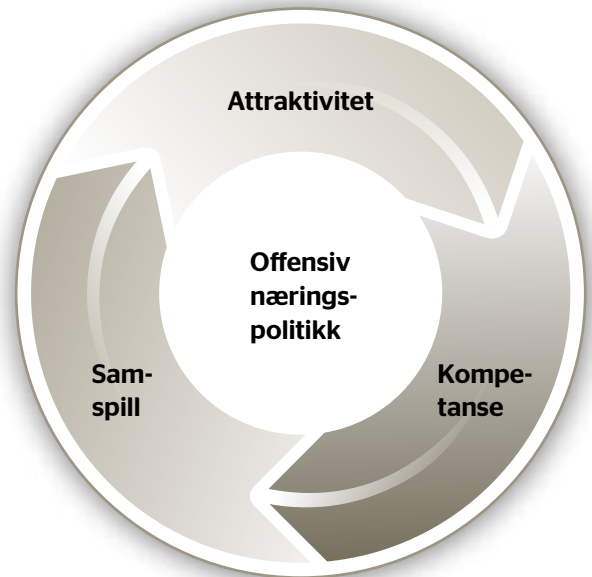
Vår fremtidige verdiskaping avhenger av hvor gode vi er til å utnytte de mulighetene våre omgivelser gir oss:

- Globaliseringen.
- Det særnorske kostnads- og velferdsnivået.
- Hurtig utvikling av informasjonsteknologi.
- Stadig sterkere industriell automatisering.
- Verdiskapingspotensialet i det sterke grønne skiftet.
- Krav til miljøvennlige og bærekraftige løsninger.
- Nye krav til effektive helse- og omsorgstjenester er blant de faktorer og megatrender som utgjør viktige rammer for verdiskapingen i Vestfold fremover.

## Sammendrag

# En offensiv næringspolitikk

Vestfoldsamfunnet går sammen om en offensiv næringspolitikk og seks strategiske grep for økt verdiskaping. Gjennom en offensiv næringspolitikk skal vi øke Vestfolds attraktivitet, kompetanse og samspill.



Vi tar seks strategiske grep for å løfte verdiskapingen i Vestfold:

**1**

**Reelt og forpliktende samspill**

**2**

**Videreutvikling av næringsmiljøer**

**3**

**Videreutvikling av Vestfolds kapasitet for FoU og innovasjon**

**Økt verdiskaping - for velferd!**

**4**

**Forsterket satsing på gründere og entreprenørskap**

**5**

**Styrking av samarbeid mellom skole og næringsliv**

**6**

**Tydlig og målrettet markedsføring av Vestfold**

# Innhold

- 5 Innledning
- 6 Grunnlaget for vår velferd
- 8 Hvorfor har vi lav verdiskaping?
- 10 Et godt grunnlag for økt verdiskaping
- 12 Vi har sterke næringsmiljøer
- 15 Attraktivitet, kompetanse og samspill
- 16 Vi må ta strategiske grep - sammen
- 18 Hvem er "vi"?
- 21 Hvordan skal planen gjennomføres og iverksettes?

Vedlegg:  
Handlingsprogram 2015



# Innledning

**Målsettingen i Regional plan for verdiskaping og innovasjon er å øke verdiskaping og velferd i Vestfold. Planen peker ut de strategiske grepene og tiltakene som må til for at vi skal kunne nå dette målet.**

En omfattende prosess med mange involverte ligger til grunn. En lang rekke innspill og forslag er analysert, drøftet og vurdert. De strategiske grepene og tiltakene som er med i denne planen er valgt ut etter en grundig bearbeiding og prioritering av innspillene og forslagene. Viktige kriterier for prioriteringene er 1) effekt på verdiskapingen, 2) kostnader og 3) gjennomførbarhet og kapasitet.

Planen med strategiske grep og tiltaksområder gjelder for mange år fremover. Planen angir også hvilke tiltak som inngår i handlingsprogrammet for 2015. Handlingsprogrammet vil bli rullert årlig. I fremtidige handlingsprogram vil det inngå nye tiltak innenfor hvert område, både tiltak som fremkommer i denne planen og tiltak som fremkommer i senere vurderinger.

Dette dokumentet er holdt kortfattet og overordnet. Mer bakgrunnsinformasjon finnes i kunnskapsdokumentene fra desember 2013. Fem arbeidsgrupper la i april 2014 frem viktige innspill og forslag som er dokumentert i egne rapporter. Alt dette utgjør kunnskapsgrunnlaget for planen og er tilgjengelig på fylkeskommunens hjemmeside [www.vfk.no/RPVI](http://www.vfk.no/RPVI)

Det er vanskelig å måle direkte effekt av den innsatsen som legges ned i oppfølgingen av planen. Derimot vil status og utvikling på sentrale indikatorer innen verdiskaping, sysselsetting og skattbar inntekt følges årlig som viktige måleparametere for utviklingen i Vestfold.

## Formålet med planarbeidet

Formålet med planarbeidet er gitt i planprogrammet:

«Formålet med planarbeidet er å øke verdiskapingen i næringslivet i Vestfold, som grunnlag for flere arbeidsplasser og bedret velferd, innenfor rammen av en bærekraftig utvikling. Bedret innovasjonsevne er en viktig forutsetning for å få til økt verdiskaping. Gjennom planprosessen skal det skapes felles forståelse og enighet mellom det offentlige virkemiddelapparatet og myndigheter for øvrig, næringsliv, aktører innen utdanning og forskning, organisasjoner og andre om:

- Strategiske valg i innretningen av næringspolitikken.
- Ansvar, oppgaver og samarbeidstiltak.
- Kortsiktige og langsiktige felles satsinger ...for å skape best mulig vilkår for fylkets næringsliv».



# Grunnlaget for vår velferd

## Verdiskapingen i Vestfold er grunnlaget for vår velferd. Derfor er en plan for verdiskaping svært viktig.

Verdiskapingen i næringslivet kommer bedriftene til gode som driftsresultat, de ansatte til gode som lønn og det offentlige som skatteinntekter.

Jo høyere verdiskaping, jo:

- Høyere kjøpekraft for de ansatte
- Større evne for bedriftene til å investere i ny virksomhet og flere arbeidsplasser
- Større grunnlag for offentlig velferdsproduksjon

Kort sagt handler vår evne til å skape verdier om grunnlaget for vår velferd. Regional plan for verdiskaping og innovasjon er derfor en plan for å styrke vårt velferdsgrunnlag.

I denne planen har vi skilt mellom det vi har kalt for «direkte» og «indirekte» verdiskaping. Indirekte verdiskaping utgjøres av lokal handel og tjenester og andre virksomheter som i første rekke betjener innbyggere, bedrifter og det offentlige i Vestfold. Direkte verdiskaping henter inntektene sine i det vesentlige fra et nasjonalt eller globalt marked. All verdiskaping er viktig, men den direkte verdiskapingen utgjør et viktig grunnlag for både den offentlige verdiskapingen og den indirekte verdiskapingen gjennom skatteinntekter og lokal kjøpekraft.

## Hva er verdiskaping?

Med verdiskaping menes i denne sammenheng den økonomiske merverdi som skapes gjennom produksjons- og tjenesteaktivitet.

Brutto nasjonalprodukt (BNP) er det vanlige målet på verdiskaping:  
 BNP = Produksjon (produsentverdi)  
 - produktinnsats (kjøpverdi)  
 + importskatter, MVA og toll

Sammenlignet med et bedriftsregnskap er BNP driftsresultatet før både avskrivninger og lønnskostnader.

BNP omfatter også offentlig forvaltning. Det er først og fremst verdiskapingen i privat sektor som er tema i Regional plan for verdiskaping og innovasjon.





# Hvorfor har vi lav verdiskaping?

Verdiskapingen i Vestfold er lav og fallende sammenlignet med resten av landet. Resultatet av dette er lav kjøpekraft og lave skatteinntekter, noe som svekker velferdsgrunnlaget vårt.

Målt i verdiskaping per sysselsatt ligger Vestfold på 11. plass av fylkene (se figur). Plasseringen har vist en fallende tendens de siste 20 år (men en liten oppgang fra 2010 til 2011).

Den relativt sett lave verdiskapingen ser vi igjen i inntekts- og skattenivået. Mens skattbar personinntekt for personer over 17 år var NOK 280.000 for landet som helhet i 2012, var inntekten NOK 256.000 i Vestfold. Alle kommunene i Vestfold lå under landsgjennomsnittet.

Et lavt inntektsnivå gir lav kjøpekraft. Butikkomsetningen per innbygger i Vestfold

er blant de laveste i landet. Kun tre fylker har lavere butikkomsetning enn Vestfold, og det på tross av en stor reiselivsnæring.

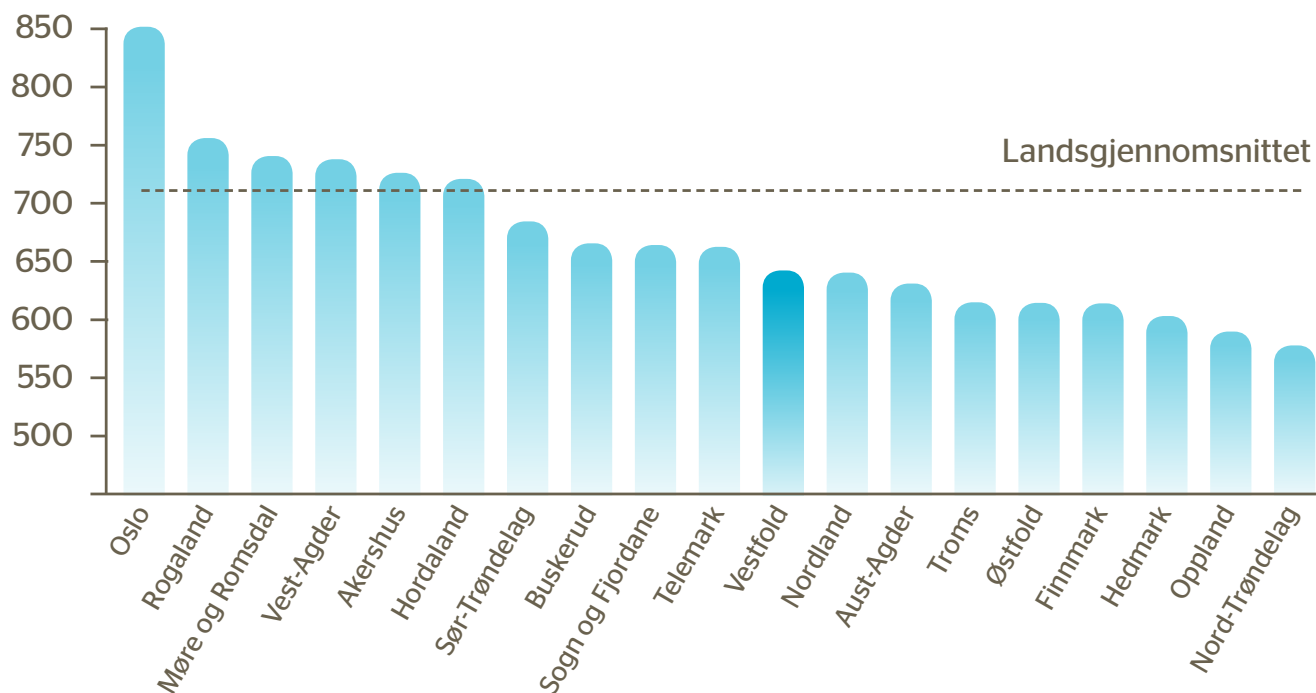
Flere forhold kan forklare den relativt sett lave verdiskapingen i Vestfold. En viktig grunn er næringsstrukturen i fylket. Vi har riktignok stor aktivitet innen flere næringer med høy verdiskaping per arbeidsplass, først og fremst innen maritim, offshore og elektronikk. Men vi har samtidig mye aktivitet innen næringer med lavere verdiskaping per arbeidsplass, for eksempel landbruk, næringsmidler, handel og reiseliv.

Andelen av befolkningen som står utenfor arbeidslivet er relativt høyt, men ikke nødvendigvis høyere enn andre fylker med langt høyere verdiskaping.





### 1000 kr Verdiskaping per sysselsatt (2011)



Tallene for verdiskaping per sysselsatt sammenlignet med andre fylker viser tall for både offentlig og privat sektor. Det er redegjort ytterligere for verdiskapingen i Vestfold i kunnskapsgrunnlaget for den regionale planen.



# Et godt grunnlag for økt verdiskaping

Vestfold har mange gode forutsetninger for å øke sin verdiskaping. På flere områder har Vestfold klare fortrinn fremfor andre fylker og regioner. Dette gjelder ikke minst innen transport og kommunikasjon. Vi har en god og stadig bedre fysisk infrastruktur, noe som øker bedriftenes effektivitet og tilgang på relevant kompetanse og som gir arbeidstakerne tilgang til et stort arbeidsmarked:

- Vestfold er et lite fylke med korte avstander mellom bedrifter, viktige funksjoner og bosteder. Det er også gode forbindelser til regionen for øvrig.
- Korte avstander ut av landet er et konkurransefortrinn i en stadig mer internasjonal konkurranse.
- Motorveien er snart utbygd gjennom hele fylket, og jernbanen utvikles stadig.
- Sandefjord lufthavn, fergeforbindelser til Sverige og Danmark og gode havner gir effektiv tilgang til internasjonale markeder.
- Vestfold har meget god bredbåndsdekning.

Det er attraktivt å bo i Vestfold. Tilflytning til Vestfold skjer ikke bare på grunn av jobbmuligheter, men også fordi det er godt å bo her. Dette er en konkurransefordel for bedriftene i Vestfold og øker deres tilgang på ønsket kompetanse.

## Hva påvirker verdiskapingen?

En lang rekke faktorer påvirker og bestemmer vår evne til å skape verdier. Over tid er det først og fremst vår evne til å utnytte ressursene på en effektiv måte (produktivitet) som bestemmer vår verdiskaping. Og produktiviteten må hele tiden utvikles og økes hvis vår verdiskaping skal holde følge med verden omkring. Derfor er kompetanse og innovasjon svært viktige faktorer.

Det er en sentral målsetting ytterligere å utvikle vår fysiske infrastruktur, arealtilgang og bostedsattraktivitet. Ut fra planens tematiske avgrensning, er disse områdene likevel ikke en del av dette plandokumentet.

Samtidig er det klart at større grep og prosjekter innen transportinfrastruktur kan endre forutsetningene og åpne helt nye muligheter.



Vestfold har et godt kunnskapsgrunnlag og god kapasitet for kunnskapsproduksjon:

- Vi har en relativt høyt utdannet befolkning, selv om mange med høy utdanning arbeider utenfor fylket.
- Innovasjons- og FoU-aktiviteten er over landsgjennomsnittet og voksende. Vestfold har høyest vekst av alle fylker de siste 10 årene. FoU-aktivitet en er særlig høy i næringslivet.
- Høgskolen i Buskerud og Vestfold (HBV) gir tilgang på regional høyere utdanning og forskning, i stor grad koblet til sterke næringsmiljøer i regionen.
- Forskningsparken - Vestfold Innovation Park

- på Bakkenteigen kobler HBVs og næringslivets forsknings- og innovasjonsaktivitet og styrker grunnlaget for vekst både i eksisterende bedrifter og gjennom nyetableringer.

- Vi er knyttet til nasjonale programmer som NCE, Arena og VRI. Vi har blant annet bygget innovasjon- og utviklingskompetanse gjennom VRI som kan brukes videre og overføres til andre innsatsområder.
- Vi er en del av gode FOU-nettverk, både internt i Vestfold, regionalt og internasjonalt.



# Vi har sterke næringsmiljøer

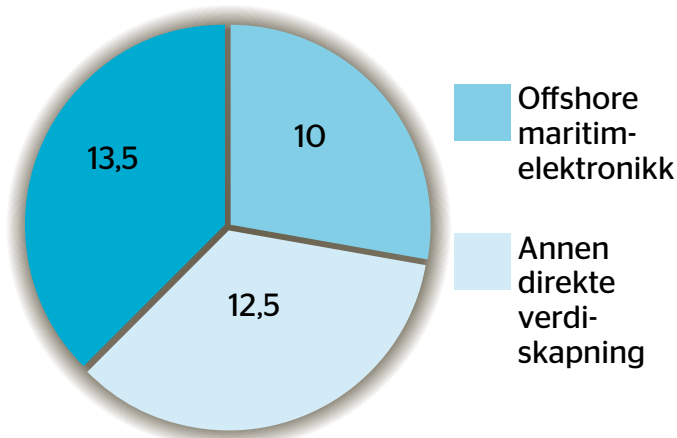
Vestfold har flere sterke næringsmiljøer. De største og sterkeste av disse har sitt utgangspunkt i to sentrale kompetanse- og teknologi-områder:

- Leveranser til maritim/offshore.
- Elektronikk (inkl mikro- og nanoteknologi).

Vestfold er 3. største fylke innen maritime utstyrsleveranser.

Bedrifter innen disse områdene står for en vesentlig del av verdiskapingen i næringslivet:

## Verdiskaping i næringslivet i Vestfold (mrd. kr)



Også engroshandel, logistikk og næringsmiddelindustri er store og viktige næringsmiljøer i Vestfold. Verdiskaping per ansatt er lavere enn offshore/maritim/elektronikk. Men disse næringsmiljøene er viktige for å sikre en bred og stor sysselsetting.

Bedriftene i Vestfold har vist stor evne til å bruke kjernekompetanse og -teknologi på nye områder, særlig innen engineering, elektronikk, systemintegrasjon og maritim teknologi/forretningsmodeller.

Bruk av eksisterende kunnskap og kompetanse på nye områder er vår store mulighet også fremover. Dette er svært viktig innen maritim/offshore/elektronikk-områdene, hvor kunnskapsgrunnlaget er solid og verdiskaping per arbeidsplass er høy. Gjennom planprosessen er flere andre områder identifisert:

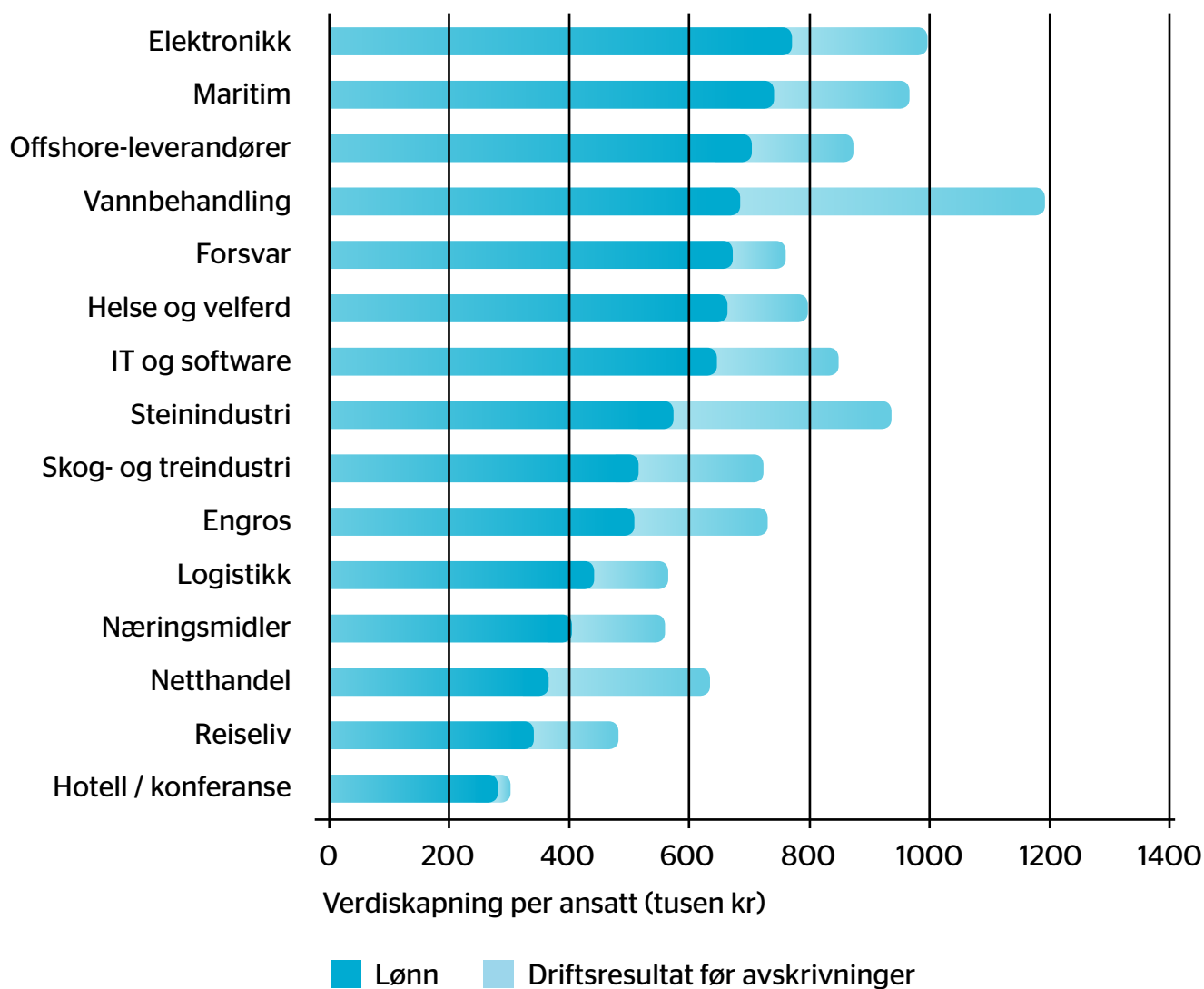
- Utvikling av velferdsteknologi er et område med et betydelig potensial og hvor Vestfold-bedriftene har gode muligheter i samspill med HBV og det offentlige som innkjøper.
- Sikkerhet og beredskap er en næring i vekst. I Vestfold er det allerede lokalisert en rekke aktører innen dette feltet.
- Miljøteknologi og grønn innovasjon utgjør et stort potensial, ikke minst basert på vår kjernekompetanse innen maritim/offshore/elektronikk.
- Matproduksjon (landbruk og næringsmiddelindustri) er et viktig område med utviklingsmuligheter.
- Handels- og logistikkbedriftene i Vestfold har vært ledende innen utvikling av nye forretningsmodeller i mange år (ikke minst e-handel). Det forventes store endringer og muligheter også i fremtiden.

Vestfold har et internasjonalt orientert næringsliv med betydelig eksportandel. Sammen med fagmiljøene på Campus Vestfold er forutsetningene gode for å ta betydelige posisjoner i det grønne skiftet.





### Verdiskaping per ansatt i næringslivet i Vestfold:



# Attraktivitet, kompetanse og samspill

## Attraktivitet, kompetanse og samspill er hovedelementene i en offensiv næringspolitikk - for økt verdiskaping og velferd.

Gjennom en offensiv næringspolitikk skal verdiskapingen og velferden - styrkes i Vestfold. Hovedelementene i denne offensive næringspolitikken er følgende:

### Legge til rette for at Vestfold er et attraktivt sted å drive næringsvirksomhet

Bedrifter og næringsliv kan i stor grad velge hvor de ønsker å etablere seg og utvikle sin virksomhet. Vestfold må kunne konkurrere om å være et attraktivt sted for bedriftene for at vi på sikt kan opprettholde et næringsliv med høy verdiskapings- og vekstevne.

### Et reelt og tillitsbasert samspill

Vår verdiskapingsevne øker om vi makter å samhandle - både mellom bedrifter med tilgrensende utfordringer og interesser, mellom teknologier, mellom ulike offentlige organer og ikke minst mellom privat og offentlig sektor.

- En offensiv næringspolitikk forutsetter en næringsoffensiv offentlig sektor, altså en kultur for å lete etter løsninger som bidrar til økt verdiskaping og flere arbeidsplasser.

- Vi må ha en offensiv næringspolitikk som er felles for fylket. Det er et mål å rive ned skottene mellom byene/kommunene.
- Også bedriftene må bli flinkere til å samhandle seg i mellom.

### Sørge for at næringslivet har tilgang på kunnskapsinstitusjoner og medarbeidere med relevant kompetanse

Med et av verdens høyeste kostnadsnivåer, må vi ha den beste kompetansen. Både eksisterende og nytt næringsliv blir stadig mer kunnskapsintensivt.

- Høgskolen i Buskerud og Vestfold er en nøkkelfaktor i forsknings- og kunnskapsbasert innovasjon og verdiskaping i samspill med bedriftene og offentlig sektor, og er en ressurs som må utnyttes og et sentralt og gjennomgående verktøy i den regionale planen.
- Et godt samarbeid mellom skole og næringsliv er viktig for at skolen og elevene skal kjenne næringslivets behov.





# Vi må ta strategiske grep - sammen

## Seks grep for å nå målet

Gjennom planprosessen har vi identifisert seks strategiske grep som er viktig for å nå målet med Regional plan for verdiskaping og innovasjon om økt verdiskaping.

Grepene rettes mot å:

- Øke bedriftenes og de ansattes verdiskaping og produktivitet.
- Skape nye arbeidsplasser.
- Få flest mulig i arbeid (de unge og de som av ulike grunner står utenfor arbeidslivet i dag).



**1. Reelt og forpliktende samspill**

Fordi samspill som forplikter og som er resultatorientert må til for å realisere potensialet i samhandling mellom bedrifter og teknologimiljøer med tilgrensende utfordringer og interesser, mellom ulike offentlige organer og ikke minst mellom privat og offentlig sektor.

**2. Videreutvikling av næringsmiljøer**

Fordi sterke næringsmiljøer og -klynger har stor evne til å skape verdier og til å trekke med seg annet næringsliv, og fordi utvikling av eksisterende bedrifter er en rask vei til økt verdiskaping.

**3. Videreutvikling av Vestfolds kapasitet for FoU og innovasjon**

Fordi samfunnet må bli mer innovativt, hevde seg i internasjonal konkurranse og bygge opp under grønn vekst.

**4. Forsterket satsing på gründere og entreprenørskap**

Fordi gründere og entreprenørskap er nødvendig for fremtidens arbeidsplasser og verdiskaping i Vestfold.

**5. Styrking av samarbeid mellom skole og næringsliv**

Fordi skolen og elevene må kjenne næringslivets muligheter og forventninger og lære entreprenørskap og kreativitet i praksis, og fordi tilgang på fremtidig relevant kompetanse forutsetter at næringslivet viser seg for elever og skole.

**6. Tydelig og målrettet markedsføring av Vestfold**

Fordi både eksisterende og potensielle bedrifter i Vestfold og ressurspersoner må kjenne til Vestfolds attraktivitet og muligheter.

## Hvem er “vi”?

En god plan er ikke god uten at vi vet hvem som skal realisere den. De strategiske grepene vi må ta for å løfte verdiskapingen i Vestfold er et felles ansvar. Noen grep må det offentlige ta, andre grep må private aktører ta - og de fleste må vi ta i fellesskap. I Regional plan for verdiskaping og innovasjon er vi opptatt av å ikke bare bli enig om de strategiske grepene og tiltakene, men også om hvem som skal ta initiativ og gjennomføre grepene og tiltakene.

Verdiskapingen i næringslivet er det bedriftene og de næringsdrivende som

står for. Derfor har vi plassert disse i midten, med offentlig sektor og andre aktører som det gode støtteapparatet.

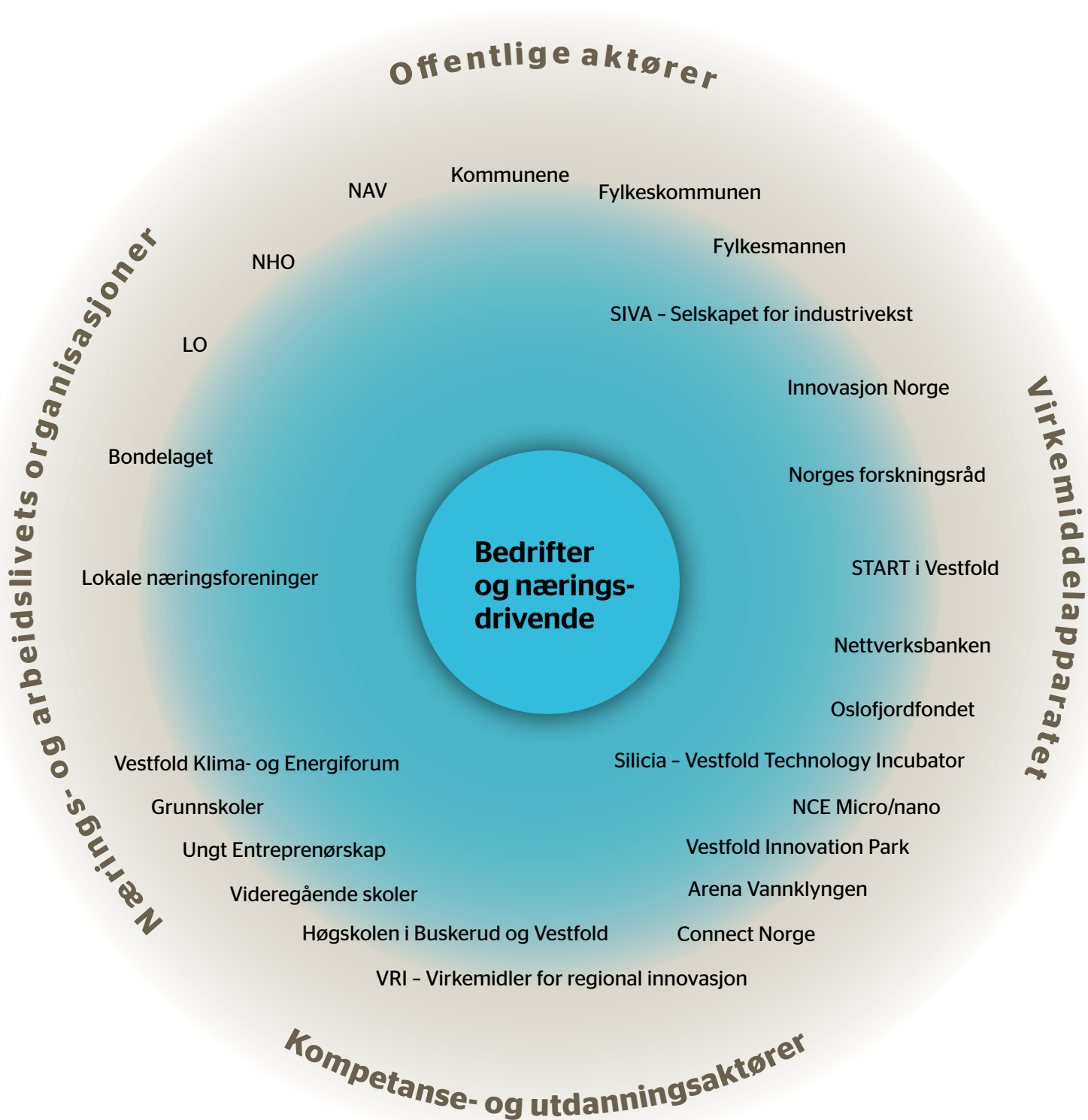
I planprosessen har et stort antall aktører deltatt; fylkeskommunen, kommunene, NHO, LO, de lokale næringsforeningene, Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Høgskolen, og et stort antall personer fra våre mange spennende bedrifter.



### Ansvarsforhold

Verdiskapingen i næringslivet er det bedriftene og de næringsdrivende som står for. En rekke

offentlige og private aktører må bidra til at verdiskapingen i næringslivet utvikles fremover.





# Hvordan skal planen gjennomføres og iverksettes?

## 1 Reelt og forpliktende samspill

Vi skal videreutvikle et reelt og forpliktende samspill mellom offentlig og privat sektor, mellom bedrifter og mellom ulike offentlige organer

Tiltaksområde for planperioden	Tiltak i handlingsprogram for 2015
<p><b>1.1 Effektive og resultatorienterte møteplasser</b></p> <p>Et godt samspill forutsetter at aktørene møtes. Vi har mange møteplasser i Vestfold, men har vi de rette? Vi skal sørge for gode møteplasser som resulterer i forpliktende samspill og handling.</p>	<p>1.1.1 Gjennomgang av eksisterende møteplasser i Vestfold for å skape et effektivt, forpliktende og resultatorientert samspill, både mellom bedrifter, mellom offentlige etater og mellom næringslivet og det offentlige.</p> <p>1.1.2 Årlig møte mellom ordførerkollegiet og fylkesutvalget om verdiskaping</p> <p>1.1.3 Årlige møter for bedrifter i Vestfold med fokus på kompetanseheving og kompetansedeling</p> <p>1.1.4 Årlig partnerskapskonferanse</p>
<p><b>1.2 Kunnskap om hverandre - offentlig og privat sektor</b></p> <p>Offentlige aktører må ha kunnskap om næringslivet og dets behov. Og næringslivet må ha kunnskap om det offentliges rolle og rammer.</p>	<p>1.2.1 Kurs og opplæringstiltak i offentlig sektor om næringslivets behov og utfordringer.</p> <p>1.2.2. Kurs for næringslivet i rammer for offentlig saksbehandling, lovgrunnlag m.v.</p>
<p><b>1.3 Ivaretagelse av konsekvenser for verdiskaping i næringslivet</b></p> <p>Vedtak i offentlig administrasjon har svært ofte konsekvenser for verdiskapingen i næringslivet. Vi skal sørge for at disse konsekvensene alltid er med i vurderingen før vedtak fattes.</p>	<p>1.3.1 Innføre fast rutine i offentlige saksutredninger for vurdering av konsekvenser for verdiskaping.</p>



## 2 Videreutvikling av næringsmiljøer

Vi skal videreutvikle næringsmiljøer til kraftfulle bedrifts- og kompetanseklynger hvor det skapes verdier og arbeidsplasser

Tiltaksområde for planperioden	Tiltak i handlingsprogram for 2015
<p><b>2.1 Styrke eksisterende næringsmiljøetsatsinger</b></p> <p>Noen næringsmiljøer i Vestfold understøttes gjennom målrettede tiltak og satsinger. Disse satsingene skal videreføres og styrkes, både fordi det er viktig å satse der det allerede er et godt fundament og fordi disse klyngene er sentrale teknologiområder i overgangen til en grønnere verdiskaping.</p>	<p>2.1.1 Utredning og plan for VRI etter siste driftsår i 2016</p> <p>2.1.2 Understøtte Norges fremste miljø innen mikro, nanoteknologi og elektronikk (fra NCE MNT til GCE MNT)</p> <p>2.1.3 Videreutvikle CWN - Vannklyngen til Norges fremste vannbehandlingsmiljø</p> <p>2.1.4 Understøtte etablering av Maritimt Kompetansesenter i Vestfold</p>
<p><b>2.2 Identifisere og etablere nye næringsmiljø-/klyngesatsinger</b></p> <p>Vi skal identifisere nye næringsmiljøer som vil være viktige for verdiskapingen i Vestfold fremover og gjennom målrettede satsinger legge til rette for at disse miljøene har vekstkraft. Potensielt bidrag til det grønne skiftet skal være et viktig kriterium for valg av nye satsingsområder.</p>	<p>2.2.1 Kartlegge grunnlaget for klyngesatsing innen a) beredskap og sikkerhet, b) velferdsteknologi</p> <p>2.2.2 Kartlegge grunnlaget for klyngesatsing innen a) miljøteknologi/bioøkonomi og b) handel og logistikk</p> <p>2.2.3 Understøtte arbeidet med næringsstyrt reiselivsutvikling for Vestfold</p> <p>2.2.4 Understøtte prosjektet "Grønn Forskning Oslofjorden"</p> <p>2.2.5 Videreutvikle Vestfold som matproduserende fylke</p>
<p><b>2.3 Legge til rette for at kjerneteknologi kan tas i bruk på nye områder</b></p> <p>Elektronikk/IT, og mikro-/nanoteknologi og maritim teknologi er en kjernekompetanse i Vestfold som gir oss konkurransekraft på stadig nye områder. Vi skal legge grunnlag for dette også fremover.</p>	<p>2.3.1 Gjennomføre dialogkonferanser med deltakere fra kompetansemiljøet innen mikro/nano/elektronikk og fra nye sektorer/kunder for å legge grunnlag for nye anvendelsesområder.</p>



### 3 Videreutvikling av Vestfolds kapasitet for FoU og innovasjon

Vi skal videreutvikle Vestfolds kapasitet for FOU og innovasjon slik at bedriftene kan møte konkurransen med nye produkter og forretningsmodeller

Tiltaksområde for planperioden	Tiltak i handlingsprogram for 2015
<p><b>3.1 Målrettet samspill med Høgskolen i Buskerud og Vestfold (HBV)</b></p> <p>HBV er vårt viktigste redskap for høyere utdanning, FOU og innovasjon. Samspillet med HBV skal styrkes og HBV skal støttes i en spisset satsing på Vestfolds kjerneteknologier og grønn vekst</p>	<p>3.1.1 Avklare hvordan best understøtte videre utvikling av HBV og dialog med HBV om andre tiltak og innsatser.</p> <p>3.1.2 Understøtte HBVs spissede satsing på Vestfolds kjerneteknologier.</p>
<p><b>3.2 Styrke bedrifters og det offentliges evne til å utnytte regionale, nasjonal og internasjonale finansieringsordninger og kompetansetjenester.</b></p> <p>Gjennom godt samspill og kompetansebygging skal vi skape et bedre finansielt grunnlag, som også tar ut potensialet i det grønne skiftet.</p>	<p>3.2.1 Kurs, seminarer og målrettede programmer for å styrke kunnskap og kompetanse om offentlige og private finansieringsordninger og kompetansetjenester.</p>
<p><b>3.3 Bruke offentlige anskaffelser som innovasjonsdriver</b></p> <p>Kommunene og fylkeskommunen skal utfordre næringslivet til innovasjon og nyskaping gjennom sine innkjøp. Dette krever innkjøps- og konkurransemetoder basert på dialog og funksjonskrav, og må stimulere grønn verdiskaping.</p>	<p>3.3.1 Utarbeide handlingsplan for innovative anskaffelser som stimulerer til grønn verdiskaping.</p> <p>3.3.2 Prosjektet Vestfold i energiklasse A.</p> <p>3.3.3 Aktiv bruk av Innovatoriet ved HBV.</p>

## 4 Forsterket satsing på gründere og entreprenørskap

Vi skal styrke satsingen på gründere og entreprenørskap og dermed legge et godt grunnlag for fremtidige arbeidsplasser og verdiskaping i Vestfold

Tiltaksområde for planperioden	Tiltak i handlingsprogram for 2015
<p><b>4.1 Utvikle gründerkulturen i Vestfold</b></p> <p>Vi skal utvikle en kultur for gründerskap i Vestfold, blant annet ved å bygge kunnskap og interesse og gi trening i entreprenørskap hos barn og unge - fremtidens verdiskapere. Ungt Entreprenørskap er et viktig redskap for dette.</p>	<p>4.1.1 Utarbeide plan for styrket satsing på Ungt Entreprenørskap og videreutvikle samarbeid skole - næringsliv.</p> <p>4.1.2 Gründeruka - som årlig arrangement.</p> <p>4.1.3 Synliggjøring av gründerskap som god karrierevei.</p>
<p><b>4.2 Styrke entreprenørskapsinnsatsen</b></p> <p>START i Vestfold er en velfungerende veiledningstjeneste rettet mot nyetableringer. START skal styrkes og enda tydeligere enn i dag ta rollen som «én dør inn» for nyetablerere, med økt fokus på etablerere med vekstpotensial. For å klare dette må det sikres nødvendige ressurser og tilføres nye verktøy.</p>	<p>4.2.1 Avklare innhold, organisering og finansiering av framtidig etablererveiledning og entreprenørskapsinnsatsing.</p> <p>4.2.2 Etablere felles nettportal for entreprenørskap.</p> <p>4.2.3 Inngå flerårige rammeavtaler med utvalgte operatører for valgt struktur.</p>
<p><b>4.3 Utvikle gode rammevilkår for vekstetablerere</b></p> <p>Vekstetablerere er nyetablerere som er gjennom første fase i sin etablering og som har mulighet og ambisjoner for vekst. Vi skal etablere gode utviklingsprogram, mentorordninger og finansieringsløsninger for disse.</p>	<p>4.3.1 Introdusere Connect Investorforum Vestfold - kobling av vekstetablerere og investorer.</p> <p>4.3.2 Utrede og etablere struktur for oppfølging over tid gjennom mentorordning / coaching.</p> <p>4.3.3 Igangsette regionalt utviklingsprogram for utvalgte vekstetablerere.</p> <p>4.3.4 Videreutvikle en helhetlig profesjonell inkubatorsatsing i fylket gjennom å understøtte Silicia AS - Vestfold Technology Incubator, Forskningsparken - Vestfold Innovation Park og en distribuert inkubatorløsning til blant annet Gründerhuset.</p>

## 5 Styrking av samarbeid mellom skole og næringsliv

Vi skal ha et solid samarbeid mellom skole og næringsliv som sikrer næringslivet relevant kompetanse og våre ungdommer arbeid og en spennende fremtid

### Tiltaksområde for planperioden

#### 5.1 Forpliktende samarbeid om utdanning, utplassering og læreplasser

Vi skal styrke samarbeidet (samfunnskontrakten) om utplassering av elever i arbeidslivet og om læreplasser, hospitering i bedrifter, herunder faget Prosjekt til fordypning (PTF) og gjennom UEs ulike programmer, bruk av ressurser fra næringslivet inn i undervisningen mv.

### Tiltak i handlingsprogram for 2015

- 5.1.1 Gjennomføre undersøkelse av næringslivets kompetansebehov.
- 5.1.2 Etablere forpliktende samarbeid om utplassering av elever i arbeidslivet.
- 5.1.3 Videreføre ordning for hospitering av lærere hos bedrifter.
- 5.1.4 Videreutvikle forpliktende samarbeid om formidling av læreplass.
- 5.1.5 Synliggjøre et framtidig, interessant arbeidsmarked slik at ungdom søker seg til utdanninger som møter arbeidslivets behov

#### 5.2 Kompetanseheving av rådgivere innenfor yrkes- og studieveiledning

Vi skal sørge for at rådgivere og lærere har god og relevant kunnskap om næringslivet og dets behov.

- 5.2.1 Kompetanseheving av rådgivere innenfor yrkes- og studieveiledningen, generelt og næringslivets behov spesielt.



## 6 Tydelig og målrettet markedsføring av Vestfold

Vi skal markedsføre Vestfold tydelig og målrettet slik at både eksisterende og potensielle vestfoldbedrifter kjenner til Vestfolds attraktivitet og muligheter

Tiltaksområde for planperioden	Tiltak i handlingsprogram for 2015
<p><b>6.1 Synliggjøre våre regionale og lokale konkurransefortrinn</b></p> <p>Vi skal aktivt markedsføre Vestfold som et attraktivt sted for verdiskaping, næringsvirksomhet, arbeid og bosetting.</p>	<p>6.1.1 «Verdiskapingsinitiativet»: Målrettet satsing for å vinne fram i konkurransen om bedrifter og arbeidsplasser med særlig høy verdiskaping (maritim/offshore/elektronikk).</p> <p>6.1.2 Utarbeide og gjennomføre plan for en bred og aktiv markedsføring av Vestfold som attraktivt sted for verdiskaping, næringsvirksomhet, arbeid og bosetting.</p>

### Ordliste

<b>HBV</b>	Høgskolen i Buskerud og Vestfold
<b>UE</b>	Ungt Entreprenørskap
<b>VRI</b>	Virkemidler for Regional Innovasjon, nasjonalt FoU-program
<b>NCE</b>	Norwegian Centres of Expertice, nasjonalt innovasjons-program
<b>NCE MNT</b>	NCE Micro- and Nanotechnology, prosjekt i NCE-programmet
<b>GCE</b>	Global Centres of Expertice, nytt nasjonalt innovasjons-program
<b>CWN Vannklyngen</b>	Clean Water Norway - Vannklyngen, prosjekt i det nasjonale Arena-programmet







**VESTFOLD**  
fylkeskommune